

MARLÈNE DELRUE

Directrice des Ressources Humaines



Marlène Delrue débute sa carrière chez POINT Information Systems en tant que responsable administrative. Après avoir piloté durant 2 années NCI Centres d’Affaires, elle rejoindra B3G Telecom, en août 2003, pour 6 ans. C’est là, en tant que chef de projet, qu’elle rencontrera Alexis de Goriaïnoff, l’actuel CEO de SEWAN.

En janvier 2010, suite à l’absorption de B3G Telecom par SFR, Marlène Delrue cofonde EVOX TRADING.

Enfin, en novembre 2013, elle adhère au projet de SEWAN, et rejoint l’équipe grandissante pour diriger les sujets administratifs, financiers, ainsi que les Ressources Humaines de la startup. Aujourd’hui, elle est épaulée d’une équipe de 45 collaboratrices et collaborateurs, en France, et en Europe. Tandis que l’entreprise compte actuellement entre 15 et 20 recrutements par mois, Marlene Delrue mène également les initiatives RSE de SEWAN.

« Dans une scale-up en forte croissance telle que SEWAN, y compris au sein d’autres territoires européens, les enjeux sont multiples : attirer et intégrer les meilleurs talents de notre secteur certes, mais aussi – et si j’ose dire, surtout – fidéliser les équipes déjà en place qui sont le ciment de cette aventure depuis 2007. Nous avons à cœur d’innover notamment dans le cadre de notre politique interne afin de préserver notre agilité face aux multiples changements imposés ces derniers mois, et surtout de permettre à chaque salarié.e de s’approprier cette responsabilité que nous avons vis-à-vis de notre écosystème, comme de notre environnement. »

SES SUJETS DE PRISE DE PAROLE :

- Recrutement des talents en France, en Europe : comment se rendre attractif en 2023 ?
- Scale-up : fidéliser ses collaborateurs lors des étapes de forte croissance
- Les « welcome back » : comment gérer ces collaborateurs qui REviennent dans l’entreprise ?
- Mobilité interne : comment la mettre en place ?
- Gestion des Ressources Humaines : de l’impératif d’une politique plus inclusive
- Quelle RSE dans la FrenchTech ?
- ...

À propos de Sewan

Scale-up française créée en 2007 par Alexis de Goriaïnoff, David Brette et Christophe Cresp, Sewan vise à simplifier l’accès aux services Cloud et Télécoms en entreprise. Pour ce faire, Sewan propose un écosystème vaste de solutions complémentaires - Voix & Collaboration, Internet & Réseaux, Sécurité & Cloud - qu’il est possible tout à la fois de commander, facturer et configurer depuis une interface unique et automatisée : Sophia. L’offre de Sewan s’adapte ainsi à tous les besoins d’un monde professionnel aux méthodes de travail en perpétuelle évolution et contribue à transformer les usages des entreprises, de la TPE au grand groupe, en facilitant et en accélérant leur digitalisation. Acteur majeur paneuropéen au chiffre d’affaires de 192 millions d’euros en 2023, Sewan compte 800 collaborateurs, 3500 ETI & Grands Comptes, 150 000 entreprises clientes et plus d’un million d’utilisateurs finaux, dont l’activité commerciale est répartie dans 4 pays : France, Espagne, Belgique et Pays-Bas. Sewan dispose en outre d’un réseau de plus de 1350 partenaires distributeurs composés notamment d’opérateurs, d’intégrateurs informatiques, d’installateurs téléphoniques, ou de fournisseurs d’accès Internet. Site web : www.sewan.fr

CONTACTS PRESSE | AGENCE LEON

Louna LAFFONT – Fiona THOMAS
louna@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr
06 42 96 14 59 – 06 61 73 98 18